

PRESSEMITTEILUNG

Die Sommersaison ist eröffnet!

HOME & GARDEN Berlin zeigt Trends zu Garten, Wohnen und Lifestyle

Lübeck, 7. Mai 2019

Mitten in der Stadt und doch ganz idyllisch: abgeschirmt vom Trubel der Metropole tauchen die Besucher der HOME & GARDEN Berlin vom 13. bis 16. Juni 2019 in ein Paradies kreativer Wohn- und Gartenträume ein. Passend zu Beginn der Outdoorsaison schlagen ausgewählte Aussteller ihre creme-weißen Pagodenzelte im Berliner Olympia Reiterstadion auf.

Bei der Suche nach schönen Dingen rund ums Wohnen und Einrichten werden die Besucher schnell fündig: Sofalandschaften, Antiquitäten, Wand- und Tischuhren sowie Teakholzunikate werden von verschiedenen Ausstellern präsentiert. Kunstvoll verarbeitet sind die keramischen Kugeln von Peter Hansen sowie sein Design-Geheimtipp „The Eye 140“. Dabei handelt es sich um eine Lampe mit besonderer Strahlkraft, die aussieht wie ein Auge. Sie wird gefertigt aus einer Kombination von hochwertigem Aluminium und Keramik sowie mehreren Schichten reinen Goldes. Zur Raumausstattung bringt die Berliner Firma „fröhlich wohnen“ aus dem Nikolaiviertel ausgefallene englische Stoffe und Tapeten sowie Lampen und Kissen mit. Weitere dekorative Heimtextilien exportiert die Designerin Emma Sjodin aus Schweden. Sie überzeugt mit Blumenmotiven auf Wandbehängen, Kissen, Tüchern, Bildern und vielem mehr.

Selbstverständlich kommt auch das Thema Garten während der HOME & GARDEN nicht zu kurz, gilt dieser doch seit einigen Jahren als unser neues Wohnzimmer. Ideen und Inspirationen für das Leben im Freien gibt es auf der Messe jede Menge, hervorzuheben ist dabei GaLa-Bauer Weiland. Daniel Weiland präsentiert verschiedene Variationen an dekorativen Pflasterungen aus Holz und Stein. Edelstahl liegt nach wie vor im Trend, wie formschöne Grillkamine von Girse Design, ausgefallene Outdoormöbel von Dimaro und vielfältige Dekoartikel der Firma GMS GmbH zeigen.

Die Zukunft des Gartens liegt im maximalen Komfort und größtmöglicher Unabhängigkeit. Den Trend Smart Garden haben auch die Aussteller der HOME & GARDEN Berlin längst erkannt. Für den perfekt gepflegten Rasen können sich die

Besucher am Stand von Gardena rund um kontrollierte Bewässerung, Pflege und mehr informieren. Ein weiteres praktisches Gartentool bringt die Firma Florino mit ihrer mobilen Orangerie mit. Innovativ und balkontauglich ist das Cool Cloud System, das mittels Verdunstungstechnik eine optimale Kühlung an heißen Sommertagen verspricht. Für Abkühlung und Entspannung sorgen auch verschiedene Whirlpoolmodelle sowie schattenspendende, maritime Strandkörbe. Moderne Gartenmöbel, schmückende Dekorationen wie die bunten keramischen Frauenfiguren von Kachelkunst Friedrich runden das Wohlfühlen unter freiem Himmel ab.

Der Outdoorsaison angepasst, lädt auf der Messe eine sommerliche Gastronomie mit feinen Speisen ein. Darunter stehen zur Auswahl französische Flammkuchen, edle Weine, erlesene Kaffeespezialitäten sowie Torten und Kuchen von einer Berliner Bäckerei. Zur britischen Teerunde serviert man Scones und Cornish Pasties.

Die HOME & GARDEN Berlin ist täglich von Donnerstag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt für Erwachsene 8 Euro. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Unter www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Berlin.html sind Online-Tickets mit einem Rabatt von zwei Euro erhältlich sowie umfassende Informationen und Impressionen zu finden.

Presse-Foto-Downloads unter:

www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Berlin-Impressionen.html

Kontakt:

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Projektleitung: Daniela Kaersten
Telefon: 0451 89906-494, Telefax: 0451 89906-34
E-Mail: kaersten@homeandgardenevent.de

Pressekontakt:

Franziska Koepf
Telefon: 0451 89906-447
E-Mail: koepp@das-agenturhaus.de