

PRESSEMITTEILUNG

Vielfalt ist angesagt

HOME & GARDEN gastiert in Hamburg vom 21. bis 24. Juni 2018

Lübeck, 13. Juni 2018

Elegant, extravagant und einzigartig. Mit diesen Attributen schmückt sich nicht nur der Hamburger Derby-Park. Auch die HOME & GARDEN punktet mit gleichen Werten und lädt vom 21. bis 24. Juni nach Klein Flottbek ein.

Während der HOME & GARDEN verwandelt sich der Derby-Park wieder in eine Welt aus Luxus und Glamour. Gehört das Deutsche Spring- und Dressur-Derby zu den bedeutendsten internationalen Turnieren, so gilt die HOME & GARDEN als die berühmteste und – mit ihren 22 Jahren – als die älteste Messe ihrer Art. Es passt also gut, dass beide Veranstaltungen hier ihren Platz gefunden haben – unweit der Elbchaussee mit ihren prunkvollen Villen und Kapitänshäusern.

Vielfältigkeit lautet das diesjährige Credo der HOME & GARDEN. Dementsprechend zeigt die Veranstaltung mit rund 200 Ausstellern alle wichtigen Trends aus den Bereichen Innen- und Außeneinrichtung, Home-Entertainment, Kunst, Schmuck, Mode, Design und Fine Food auf. Namhafte Unternehmen aus der Region sowie aus ganz Deutschland freuen sich darauf, innerhalb dieser erstklassigen Szenerie ihre hochwertigen Produkte auf der HOME & GARDEN auszustellen. Darunter findet sich Klassisches ebenso wie Extravagantes, Schönes und Ausgefallenes zu den Themen Haus, Garten und Lifestyle. Mit viel Gespür für Aktualität hat der Veranstalter Das AgenturHaus GmbH eine sorgfältige Auswahl der Händler, Designer, Künstler und ihrer Produkte getroffen.

Ganz neu in diesem Jahr ist der Food-Pavillon mit Ausstellern wie Leo Muntaniol, Einfach Senf, Trockenfleisch M. Franke, Phenomenal drinks, Speicherstadt Kaffeerösterei und Tastillery. „Von Tonic mit einzigartiger Komplexität und außergewöhnlichem Geschmack über Kompositionen aus Pflaume, Zimt, Kardamom und Lavendel bis hin zu handgemachtem Senf ist für jeden etwas dabei“, sagt Projektleiterin Sigrid Brauer. Ihr Talent für das Aufdecken von Trends zeigt sich auch in der Ausstellung „Fine Food Design“, die von der Hamburger Design-Journalistin Petra Schwab organisiert wird und bei der 20 Feinkostprodukte und -getränke auf mehreren Tischen inszeniert sind. „Der Hintergrund dabei ist, dass immer mehr Lebensmittelproduzenten nicht nur Wert darauf legen, inhaltlich Hochwertiges

herzustellen, sondern auch das Drumherum aufwendig gestalten“, erklärt Sigrid Brauer. Herausgekommen ist eine Sonderausstellung, die mit inspirierten Lebensmitteln und mit ihrem überraschenden Verpackungsdesign überzeugt.

Traditionsgemäß stehen natürlich auch Pflanzen im Mittelpunkt der HOME & GARDEN. Doch nicht nur die klassische Art der Präsentation wird dieses Mal in Hamburg gezeigt. Es gehören auch ungewöhnliche Darstellungen dazu. Beispielsweise stellt Vertical Green Design aus Berlin mit seinen vertikalen Gärten in einem der beiden Design-Pavillons eine begrünte Laube, einen stehenden Garten und begrünte Wände vor. Wer einen Blick für das Schöne hat, dem fallen sicherlich die hochwertigen Blumenwände von Laroosa ins Auge, die für besondere Events in verschiedenen Farben und Größen gestaltet werden.

Zum Thema Garten trägt auch der Aussteller Hortifina Gartenreisen bei. Ihm gelingt die spannende Verbindung zwischen Gärten und feiner Lebensart. Das Besondere bei seinen Reisen ist es, Gast in privaten Villen und Gärten zu sein. Bei diesen kann man die Schönheit der Umgebung und das Ambiente genießen, auf interessante Begegnungen treffen sowie erlesene Hotels und Restaurants kennenlernen.

Mini-Häuser sind absolut trendy. Das spiegelt sich auch auf der HOME & GARDEN wider. Da Wohnraum in Metropolen zunehmend knapper und teurer wird, sind kleinere Häuser und alternative Räume immer gefragter. Interessanter Blickfang sind auf der Messe beispielsweise die Hausboote im skandinavischen Stil, wie diejenigen von Stern Hausboot. In diesen schwimmenden Unterkünften wohnt man Tag für Tag in der ersten Reihe, direkt auf dem Wasser und hat freien Blick in die Natur. Für die Besucher der HOME & GARDEN ist mit Sicherheit auch die Johnsen Logde von Johnsen Haus interessant. Sie besitzt große Fenster, eine natürliche und raumgesunde Holzrahmenbauweise und ist total gemütlich. Dank ihres gradlinigen Designs fügt sie sich in die Riege moderner Architektenhäuser ein und wirkt mit ihrem großzügigen Grundriss so gar nicht wie ein Gartenhaus. Als Wohnzimmer oder Wintergarten genutzt, lassen sich in der Johnsen Lodge garantiert viele entspannte Stunden genießen.

Bei der Modenschau vom Label Meier.Meier treten nicht nur die bekannten Designer-Zwillinge Claudia und Christina Meier auf und führen ihre neuesten Modekollektionen im Doppelpack vor. Wie selbstverständlich bei einem gut geführten Familienunternehmen nehmen sie auch ihre Mutter Margarete am Donnerstag und Sonntag mit auf den Laufsteg. Das Thema Mode erweitert sich um die Schau mit Sandra Junger und dem Reitsportgeschäft Kastanien Hof aus den Elbvororten. Gemeinsam präsentieren diese am Samstag um 15 Uhr das Label PAULIE DEL REY.

Abgerundet wird die Hamburger HOME & GARDEN auch durch ein musikalisches Rahmenprogramm, bei dem „Die Akustischen Vier“ ihre gemeinsame Leidenschaft für laute und leise Töne zeigen. Mit Saxofon, Kontrabass, Akustikgitarre, Percussion,

Vokalschlagzeug und Gesang nimmt das Quartett sein Publikum mit auf eine musikalische Weltreise zu Hits aus Pop, Beat und Swing.

Während die Besucher flanieren und shoppen, sorgen fleißige Helfer für den Transport der Waren ins Depot, wo man seine Einkäufe am Ende des Messebesuches bequem mit dem Auto abholen kann.

Geöffnet ist die HOME & GARDEN Hamburg am Donnerstag von 11 bis 20 Uhr und von Freitag bis Sonntag zwischen 10 und 19 Uhr. Der Eintritt beträgt 14 Euro (ermäßigt 12 Euro). Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt.

Parkraum ist in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes vorhanden. Park-and-Ride-Möglichkeiten können am nahe gelegenen Elbe-Einkaufszentrum genutzt werden. Die S-Bahn Klein Flottbek fährt bis zum Haupteingang in der Jürgensallee. Ein weiterer Zugang zum Messegelände befindet sich in der Baron-Voght-Straße.

Weitere Informationen und Impressionen sind unter www.homeandgarden-net.de zu finden.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Projektteam: Sigrid Brauer, Nora Koch, Carolin Steinbrecher

Spenglerstraße 43 • 23556 Lübeck

Telefon: 0431 88882230 • Mobil: 0170 3105176 • Telefax: 0451 89906-34

brauer@homeandgardenevent.de • www.homeandgarden-net.de

Pressekontakt

Diana Wenninger

Telefon: 0451 89906-495

wenninger@das-agenturhaus.de