

Pressemitteilung

Gemeinsam sind wir wieder da!

„HOME & GARDEN meets British Flair“ vom 7. bis 9. August 2020

In diesem Jahr findet im renommierten Hamburger Polo Club ein gemeinschaftliches Event zwischen der British Flair und der bekannten Traditionsveranstaltung HOME & GARDEN Hamburg statt.

Lübeck, 28. Juli 2020. Rechtzeitig zum Ende der Hamburger Schulferien findet in der Hansestadt wieder die erste Lifestyle-Veranstaltung statt. Unter dem Titel „HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair“ verbinden sich im renommierten Hamburger Polo Club zwei traditionelle Veranstaltungen. Sie bringen den Besuchern vom 7. bis 9. August die Welt der Exklusivität und des Lifestyle Großbritanniens nahe.

Nach dem Motto „Wir sind wieder da“, laufen die Vorbereitungen für dieses außergewöhnliche und erstmalig gemeinsam stattfindende Event auf Hochtouren. Den Projektleiterinnen der HOME & GARDEN und der British Flair ist es gelungen, innerhalb einer kurzen Zeitspanne exklusive Aussteller zu gewinnen sowie ein angepasstes Rahmenprogramm zusammenzustellen.

„Wegen der Coronapandemie wurden alle Großveranstaltungen in Hamburg abgesagt. Alles, was die Hansestadt spannend, abwechslungsreich und liebenswert macht, durfte nicht stattfinden“, sagt Martin Schmidt, Geschäftsführer des Lübecker Veranstalters Das AgenturHaus GmbH. „Es gab keinen Hafengeburtstag, kein Springderby, keine Konzerte, keine Cyclastic, keine Harley Days, keine Straßenfeste, keine Altonale. Nun sind wir die erste Veranstaltung in Hamburg, die wieder an den Start geht.“ Martin Schmidt ergänzt weiter: „Durch das Verbot sind die Branche und alle beteiligten Firmen arg gebeutelt. Immerhin zählt dieser Geschäftsbereich zu den sechsgrößten der Bundesrepublik.“ Schmidt und seine Projektteams haben im Juni und Juli bereits acht Veranstaltungen in verschiedenen Bundesländern erfolgreich durchführen dürfen. Sein hervorragendes Sicherheitskonzept hat die Behörden überzeugt. Dafür sind ihm Besucher, Aussteller, Messebauer sowie Gastronomie dankbar.

In Anbetracht dessen darf man sich nun auf das zweite August-Wochenende im Hamburger Polo Club freuen. Die harmonische Verbindung von Exklusivität und Eleganz, die der Outdoor-Messe HOME & GARDEN ihre Faszination verleiht, wird gepaart mit der sympathischen britischen Lebensart.

Unweit der exquisiten Hamburger Elbchaussee verwandelt sich das Areal des Hamburger Polo Clubs in ein Paradies kreativer Wohn- und Gartenträume. Hochwertig in Szene gesetzt präsentieren nationale und internationale Aussteller außergewöhnliche Ideen, die das Leben noch schöner gestalten. Die Besucher erfreuen sich neben den vielen schönen Dingen „made in Britain“ an hochwertigen Produkten aus den Bereichen Innen- und Außeneinrichtung, Kunst, Home-Entertainment, Lifestyle und Fine Food.

Bei diesem lustvollen Open-Air-Shopping finden unter dem Label der British Flair zahlreiche Charity-Aktionen sowie ein attraktives Eventprogramm statt. „Immerhin hat die British Flair in diesem Jahr ihr 30. Jubiläum und das muss gefeiert werden“, bemerkt die Projektleiterin Anna Regina Grap-Schwarz. Dafür hat sie sich wieder eine Menge einfallen lassen und erklärt: „Besucher und Aussteller der HOME & GARDEN profitieren von dem vielseitigen Event-, Sport und Kulturprogramm der British Flair.“ Die HOME & GARDEN ergänzt durch ihr großzügiges Garten- und Ausstellerangebot perfekt den Stil der British Flair als eine englische Land- und Gartenpartie.

Charity

In der Tradition der Briten ist der karitative Gedanke fest verankert. Aus diesem Grund wird die British Flair traditionsgemäß von dem Verein „Friends of Britain“ unterstützt. Dieser fördert deutsch-britische Verbindungen und setzt sich für wohlthätige Projekte in der Region ein. Die Erlöse aus den Charity-Aktivitäten gehen in diesem Jahr an die „Klinik Clowns“, die die Veranstaltung ebenfalls seit vielen Jahren unterstützen. Der Charity-Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das ganze Event. Wer helfen kann, sammelt oder verkauft für die Klinik Clowns.

Geöffnet ist die British Flair an allen drei Tagen von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene zehn Euro. Kilt-Träger, Kinder ab fünf Jahre und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre zahlen in Begleitung eines Erwachsenen zwei Euro. Eine Familienkarte (Samstag und Sonntag) für zwei Erwachsene und bis zu zwei Kinder ist für 22 Euro erhältlich. Für Frühplaner stehen Online-Tickets zur Verfügung. Der Verkauf der Eintrittskarten erfolgt über die Webseiten unter www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg.html bzw. www.britishflair.de/British-Flair-Hamburg-Willkommen.html. Natürlich stehen Tickets auch vor Ort zur Verfügung, der Veranstalter empfiehlt jedoch, diese online vorab zu kaufen, denn so kann noch schneller gebummelt und genossen werden. Selbstverständlich steht die Veranstaltung ganz im Zeichen der allgemein gültigen A-H-A Regeln. Hinzu kommt ein spezielles Hygienekonzept mit Desinfektions-Spendern und der Pflicht zum Tragen einer Mund- und Nasenmarke während des Besuchs, außer in den Gastronomiebereichen.

Kontakt:

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung HOME & GARDEN Hamburg: Julia Jüngling

Telefon: 0172 8857744 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : juengling@homeandgardenevent.de

Das AgenturHaus GmbH

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung British Flair: Anna Regina Grap-Schwarz

Telefon: 0451 899060 · Mobil: 0171 4645617 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : grap-schwarz@gs-services.de

Pressekontakt:

Franziska Koepp

Telefon: 0451 89906-447

E-Mail: koepp@das-agenturhaus.de