

PRESSEMITTEILUNG

Vielfalt und junges Design auf der HOME & GARDEN 2017

**Der Derby-Park in Klein Flottbek verwandelt sich vom 22. bis 25. Juni 2017
in ein Paradies kreativer Wohn- und Gartenträume**

Lübeck, 04. Mai 2017

Es ist die harmonische Verbindung von Exklusivität und Eleganz, die der Outdoor-Messe HOME & GARDEN in Hamburg ihre Faszination verleiht. Im letzten Jahr mit dem 20-jährigen Jubiläum gekrönt, erwartet sie ihre Besucher auch 2017 wieder im legendären Derby-Park in Klein Flottbek. Vom 22. bis 25. Juni offenbart die Messe der besonderen Art eine Welt hochwertiger Produkte aus den Bereichen Wohnkultur, Innen- und Außeneinrichtung, Kunst, Home-Entertainment, Lifestyle und Fine Food.

Unweit der exquisiten Hamburger Elbchaussee verwandelt die HOME & GARDEN den Derby-Park in ein Paradies kreativer Wohn- und Gartenträume. Hochwertig in Szene gesetzt präsentieren über 200 Aussteller außergewöhnliche Ideen, die das Leben noch schöner gestalten. Die HOME & GARDEN ist vor mehr als 20 Jahren als eine der ersten Lifestyle-Messen ins Leben gerufen worden. Heute gehört sie zu den vielfältigsten ihrer Art in Deutschland. Dabei ist der Veranstalter immer wieder bemüht, aktuelle Trends aufzuspüren und dem Wandel der Zeit gerecht zu werden.

Die Aussteller sind vor allem kleine Manufakturen und junge Designschmieden, handverlesen ausgewählt und von hoher Qualität. Dazu zählen Atelier Headwig aus Winterhude mit Taschen unterschiedlichster Art, die Lübecker Goldschmiede Reddig, BOcouture, die sich in der Hamburger Hafencity mit ihrem Showroom einen Namen gemacht haben, sowie das seit Jahren in Hamburg-Eppendorf ansässige Unternehmen Pyjama Royal.

Der Zeitgeist der „Concept Stores“ bildet sich auch auf der HOME & GARDEN ab: hier präsentieren sich zahlreiche Aussteller gemeinschaftlich in mehreren großen Pagoden, die eine bunte Mischung unterschiedlichster Produkte anbieten und den Besucher in die dynamische Welt jungen Designs entführen. Durch diese Vielfalt können dem Besucher kreative und überraschende Lösungen angeboten werden. Dazu zählen individuelle Tischlerarbeiten, Wohnaccessoires, Fotografien oder modische Extras.

Auf Kreativität und Nachhaltigkeit bedacht, stellen sich die beiden Designpavillons vor, in denen vor allem junge Talente zu finden sind. Beispielsweise wurden in deren Produkten recycelte Werkstoffe wie alte Flaschen und alte Hölzer verarbeitet.

Selbstverständlich kommt auch das Thema Garten nicht zu kurz: dieser gilt als das neue Wohnzimmer. Ideen und Inspirationen für das Wohnen im Freien bietet die Veranstaltung von der Outdoorküche bis hin zu hochwertiger Garteneinrichtung, -gestaltung und -pflege.

Die Outdoor-Messe deckt zudem eine Fülle weiterer Themen ab, wie zum Beispiel Feng Shui für Immobilien von Gefühl für Räume - Bettina van de Loo. Bei Nölp & Seibel können sich die Besucher direkt vor Ort bei einer Shiatsu-Massage entspannen.

Für vier Tage bildet die HOME & GARDEN den Lifestyle Hamburgs im Grün der Elbvororte ab. Hier wird der Spirit von Innovation, Leichtigkeit und Eleganz gelebt, der weit über eine Messe für Garten und Wohnen hinausgeht.

Geöffnet ist die HOME & GARDEN Hamburg am 22. Juni von 11 bis 20 Uhr, vom 23. bis 25. Juni von 10 bis 19 Uhr. Der Eintritt beträgt 14 Euro, ermäßigt 12 Euro; Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben freien Eintritt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.homeandgarden-net.de.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Projektleitung: Carolin Steinbrecher

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Telefon: 0451 89906-0 · Telefax: 0451 89906-34

info@homeandgardenevent.de · www.homeandgarden-net.de

Pressekontakt

Diana Wenninger

Telefon: 0451 89906-495

wenninger@das-agenturhaus.de