

PRESSEMITTEILUNG

HOME & GARDEN Hamburg 2017

**Exklusives Einkaufserlebnis und vielfältige Unterhaltung vom
22. bis 25. Juni 2017 im Derby-Park Klein Flottbek**

Lübeck, 14. Juni 2017

Mitreißender Musik lauschen, kreativen Künstlern über die Schulter schauen, inmitten hübscher Dinge schwelgen und feinste Delikatessen genießen – die HOME & GARDEN Hamburg ist nicht nur eine Veranstaltung, bei der nach Herzenslust gestöbert, gebummelt und geshoppt wird. Sie ist eine ganz besondere Erlebnisreise, verbunden mit erstklassigen Genussmomenten. Vom 22. bis 25. Juni 2017 locken nicht nur ausgefallene Einkaufsfreuden, sondern auch ein interessantes Rahmenprogramm in den Derby-Park Klein Flottbek.

Den Auftakt bildet am Donnerstag und Freitag das Café Royal Salonorchester. Mit ebenso ausdrucksvollen wie temperamentvollen Darbietungen begeistert das Zigeunerensemble der Familie Weiss aus Hamburg sein Publikum. Zigeunerswing, Ungarischer Czardas und Cafehausmusik runden die Atmosphäre im Derby-Park ab. Für beschwingte Klänge am Samstag und Sonntag sorgen „Die Akustischen Vier.“ Knisternd und stromfrei spielt die Band Songs mit Harmoniegesang, Saxofon, Kontrabass, Akustikgitarre, Percussion und Vokalschlagzeug. „Lieder, die Erinnerungen an die ersten gestohlenen Küsse im Partykeller der Eltern wecken“, versprechen die Künstler. Ganztägig begleitet werden die Besucher während der Messe von den zarten, stimmungsvollen Klängen der Windharfe, die Martin Stuckert an unterschiedlichen Orten auf dem Gelände des Derby-Parks aufgestellt hat.

Neben Musik als einem künstlerischen Element, stellt die HOME & GARDEN ihren Besuchern die Malerei als einen „blumigen“ Programmpunkt vor: Die Rosenmalerin Michaela Kaminski, die eine eigene Rosenkugel-Malschule betreibt, führt in diese ganz besondere Form der künstlerischen Gestaltung ein. Sein eigenes Holzschild zu entwerfen, hat einen ganz besonderen Reiz. Beim Workshop von „Das Holzschild“ für Jung und Alt erfährt man, wie kreativ man bei dieser Kunstform sein kann. All diejenigen, die mehr an körperlicher Bewegung als an künstlerischem Wirken interessiert sind, begeben sich in die Baumwipfel des Derby-Park-Geländes. Die Firma Astwerk zeigt, wie man sicher von Baum zu Baum klettern kann.

Jeder Charakter-Kopf ist ein Unikat. Durch figürliche Bildhauerei ist Jared Bartz bekannt und erfolgreich geworden. Wie seine Objekte und Skulpturen zu einem figürlichen Ganzen werden, daran lässt er die Besucher zu bestimmten Zeiten vor Ort teilhaben. Ergänzend dazu stellt er einige bereits gestaltete Kunstwerke auf der Messe aus. Engel & Völkers + Land Rover Polo School kommen mit Holzpferd auf

die HOME & GARDEN. Eine ganz ausgefallene Art des Probe-Polo-Spiels erwartet die Besucher mit dieser Idee.

Am sogenannten Hamburger Marktplatz wird es für Fans der Kulinarik geschmackvoll: Karlheinz Hauser überrascht mit seinem neuen Food-Concept. Am Freitag um 12.30 Uhr kann man den Süllbergköchen über die Schulter schauen und sich für den heimischen Herd inspirieren lassen. Wenn flüssige Schokolade verführerisch über mehreren Etagen zerläuft, dann kann kein Schokoherz widerstehen. Das Hachez Chocoversum verführt mit einem Schokobrunnen und vielen Überraschungen rund um das süße Thema Schokolade.

Allein das Rahmenprogramm ist schon einen Besuch auf der HOME & GARDEN wert, doch das eigentliche Highlight der Messe sind die Designpavillons und Concept-Stores mit ihren vielen kleinen Designschmieden und Manufakturen. Unter mehreren großen Pagodenzelten begegnen den Besuchern junge und innovative Designer, die sich gemeinschaftlich präsentieren. „Vielfältigkeit“ heißt das Zauberwort, mit dem die HOME & GARDEN in Hamburg ihre Besucher beschenkt. Individuelle Tischlerarbeiten, Wohnaccessoires, Fotografien oder modische Extras eröffnen darin Ideen für die eigene Lösung in Haus und Garten. Seit über zwanzig Jahren ist die exklusive Messe HOME & GARDEN in Hamburg eine feste Größe. Auch bei ihrer 21. Auflage zeigt sie mit mehr als 200 Ausstellern alle wichtigen Trends in den Bereichen Innen- und Außeneinrichtung, Home-Entertainment, Kunst, innovative Technik, Design, Manufaktur und Fine Food. Ergänzt um ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, verspricht die Messe anregende, unbeschwerte Stunden unweit der eleganten Elbchaussee.

Geöffnet ist die HOME & GARDEN Hamburg am 22. Juni von 11 bis 20 Uhr und vom 23. bis 25. Juni von 10 bis 19 Uhr. Der Eintritt beträgt 14 Euro, ermäßigt 12 Euro; Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben freien Eintritt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.homeandgarden-net.de.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Projektleitung: Carolin Steinbrecher
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-0 · Telefax: 0451 89906-34
info@homeandgardenevent.de · www.homeandgarden-net.de

Pressekontakt

Diana Wenninger
Telefon: 0451 89906-495
wenninger@homeandgardenevent.de