

PRESSEMITTEILUNG

Produktvielfalt auf der Domäne Monrepos:

Vier Nationen und eine starke Region bei der 17. HOME & GARDEN

Lübeck / Stuttgart, den 31. Juli 2017

Stärker präsentierte sich die Region Ludwigsburg mit Stuttgart nie zuvor bei der HOME & GARDEN. Mehr als ein Drittel der Aussteller, die ihre Produkte vom 17. bis 20. August im Monrepospark zeigen, sind im Umkreis Ludwigsburgs und der Landeshauptstadt beheimatet. HOME & GARDEN wird so zu einem Bild des hohen Lebensstils, wie man ihn vor der eigenen Türe, in Deutschland und bei seinen Nachbarn findet.

Neue Aussteller, neue Erlebniswelten

Das Seeschlösschen auf der Domäne Monrepos ist der Öffentlichkeit an gewöhnlichen Tagen nicht zugänglich. Für die HOME & GARDEN öffnet es sich, lässt Besucher im Seeschloss - mit Kuppelsaal und Blauen Salon - und in seinem Park in den typisch weißen Pagoden der Ausstellung neue Welten des Genusses, Wohlbefindens, des Abenteuers und der Kreativität entdecken.

Ästhetisches Empfinden und praktischer Nutzen verbinden sich in vielen Produkten zur Gestaltung von Innen- und Außenräumen. Wer seinen Garten hegt und pflegt, kann auch viele saisonale Pflanzen, Rosen, Stauden und Blumenzwiebeln entdecken.

Fahrzeuge und Oldtimer im Stil des britischen Herstellers Morgan, Grillkamine aus Edelstahl, neue Geschmacksnuancen bei Whisky und Gin begeistern auch die Herren. Möbel aus Teak, Floristik und mediterranes Dekor verwandeln den Garten; erlesene Delikatessen, Trüffelfeinkost und französischer Nougat entzücken den Gaumen.

Erstmals auf der HOME & GARDEN vertreten ist die Oehler Ladensystem GmbH, die mit Outdoorküchen und Feuerkörben jede Gartenparty zu einem Ereignis neuer Dimension macht. Zum ersten Mal tritt auch das Hotel Vier Jahreszeiten am Schluchsee auf, das den Schwarzwald als betörendes Erlebnis nach Ludwigsburg bringt: Die Besucher dürfen den Schwarzwald mit geschlossenen Augen ertasten und riechen und an Hotelaufenthaltsverlosungen teilnehmen. Die Poloschule Engel & Völkers aus Hamburg bietet Sportlern die Gelegenheit, ein neues anspruchsvolles Terrain zu erkunden. Abwechslungsreich ist das HOME & GARDEN Rahmenprogramm: Vorträge, floristische Präsentationen, Weinverkostungen sowie Musik und den traditionellen Trendwalk der

Extraklasse – eine Produktschau auf dem Laufsteg – erwarten den Besucher. Das Team vom Schloßhotel Monrepos mit seiner wunderbaren Küche verwöhnt mit kulinarischen Leckerbissen und saisonalen Speisen.

Im Pavillon des Paradies-Gärtchens erleben die jüngsten Gäste tolle Aktionen, während ihre Eltern entspannt durch die Ausstellung flanieren.

Die HOME & GARDEN Ludwigsburg ist Donnerstag bis Samstag (17. bis 19. August) täglich von 10 bis 19 Uhr und am Sonntag, den 20. August zwischen 11 und 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 12 Euro, ermäßigt 10 Euro. Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben in Begleitung der Eltern freien Eintritt.

Ein zusätzlicher Depotservice für Besucher sorgt für einen entspannten Erlebnisaufenthalt auf der HOME & GARDEN, eingekaufte Waren werden abgeholt und können im Depot gelagert werden.

Ausreichender Parkraum ist in unmittelbarer Nähe des Veranstaltungsgeländes vorhanden. Durch die S-Bahn-Anbindung ist der Schlosspark Monrepos für Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs gut erreichbar.

Ausführliche Informationen und Impressionen unter: www.homeandgardenevent.de

Kontakte:

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Margit Metzger - Projektleitung

Zeppelinstraße 11 · 66953 Pirmasens

Telefon: 06331 – 21 62 06 · Telefax: 06331 – 21 62 08

metzger@homeandgardenevent.de · www.homeandgardenevent.de

Kontakt für Bildanfragen, Logos, werbliche Maßnahmen

Diana Wenninger

Telefon: 0451-899 06 495

wenninger@das-agenturhaus.de