



FAKTEN-DATEN-ZAHLEN

Auflage: 16 / Aussteller 2018: 110 / Besucher 2018: 13.650

LAGEBESCHREIBUNG

Die Gemeinde Salem, welche 2006 als „staatlich anerkannter Erholungsort“ ausgezeichnet wurde, ist nahe des Bodensees im südlichen Baden-Württemberg gelegen. Der touristisch attraktive Ort in der malerischen Landschaft am Rande des „Schwäbischen Meers“ ist neben seinem Schloss unter anderem durch den 20 Hektar großen Affenberg und die internationale Privatschule mit integriertem Internat bekannt.

Schloss Salem selbst wurde im Jahre 1134 als Abtei gegründet und gehörte zunächst zu den bedeutendsten Zisterzienserklöstern auf deutschem Boden, bis es im 19. Jahrhundert von den badischen Markgrafen zu einem Schloss umgebaut wurde. Heute zählt es zu den herausragenden Kulturdenkmälern Baden-Württembergs und lädt mit seiner einzigartigen Lage, den Schätzen seiner fast 900 jährigen Kunstgeschichte und der ausgezeichneten Weinkultur zum Staunen und Genießen ein.

Die weitläufige Schlossanlage mit dem dazugehörigen hochgotischen Münster, dem Feuerwehr- und Brennereimuseum, der historischen Weinpresse, der Schmiede und dem barocken Marstall bildet die ideale Kulisse für die HOME & GARDEN, die aus dem Veranstaltungskalender des Schlosses nicht mehr wegzudenken ist.

ANSCHRIFT & ENTFERNUNGEN

Schlosspark, Schloss Salem, 88682 Salem,
Baden-Württemberg

- 20 km Konstanz
- 25 km Friedrichshafen
- 30 km Ravensburg
- 45 km Lindau
- 60 km Bregenz
- 65 km Wangen (Allgäu)
- 100 km St. Gallen (CH)
- 115 km Zürich (CH)

AUSSTELLUNGSGELÄNDE

Die Ausstellungsfläche der HOME & GARDEN umfasst insgesamt 11.000 Quadratmeter Außenfläche. Ausstellerparkplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe des Veranstaltungsgeländes.

MEDIENPARTNER

HOMES & GARDENS, Wohn!Design, Wohnen & Deko, GartenFlora, LandIDEE, Selection, Landlust, Klassisch Wohnen, Schwäbische Zeitung, Südkurier, Schwäbische Märkte, Szene Kultur, Thurgauer Zeitung, Südfinder, SeeWoche, Moritz, Radio Seefunk, Radio 7, Antenne Vorarlberg und weitere ...
Auflage: 2.778.143

