

Pressemitteilung

Gemeinsam sind wir stark

HOME & GARDEN meets British Flair vom 6. bis 8. August 2021

Lübeck, 3. August 2021. Am nächsten Wochenende ist es wieder so weit: Zum 30.(+1)-Jährigen verwandelt die British Flair den legendären Hamburger Polo Club in eine Location britischer Lebensträume. Parallel dazu schließt sich - wie im letzten Jahr - die HOME & GARDEN Hamburg an dieses Event-Wochenende an. Vom 6. bis 8. August eröffnen diese beiden in ganz Norddeutschland berühmt-beliebten Veranstaltungen ihre Pforten nahe der berühmten Elbchaussee. So können sich die Besucher auf ein gemeinschaftlich gestaltetes Festival freuen. Weitläufig verteilen sich dann an diesen drei Tagen die hohen Pagodenzelte der Händler auf dem gepflegten grünen Rasen und laden zum ausgiebigen Flanieren und Shoppen ein.

Dabei legt die British Flair ihr Hauptaugenmerk vor allem auf die Produkte, die ihren Weg von der Insel auf den Kontinent gemacht haben. Dazu zählen so ausgefallene Dinge wie Blazer und Jacken, Accessoires, Kissen, Taschen, Schmuck, Whisky aus Schottland und Irland, Whisky-Miniaturen sowie aparte Sachen für Tisch, Tafel, Garten und Wohnung.

Zudem locken kulinarische Leckereien aus Großbritannien. Neben feinem Fudge finden die Besucher den traditionellen Full Afternoon Tea, zudem Scones mit englischer Marmelade und Clotted Cream. Zur Lunchtime geht es dann deftiger zu – mit hausgemachten Pies, Pie Meals, Traditional Sausage Rolls und Scotch Eggs. Auch britisch-irische Biersorten, British Cider und das Kultgetränk Pimm's No.1 dürfen nicht fehlen.

Obwohl auch die HOME & GARDEN bereits seit fast einem Vierteljahrhundert ihre Tore für anspruchsvolle Besucher öffnet, erfindet sie sich immer wieder neu und spürt angesagte Trends auf. Dabei zeigt der Veranstalter HOME & GARDEN EVENT GmbH, dass er ein Händchen für die gekonnte Auswahl der Aussteller hat.

So kommt Johanna Schulz, bekannt aus „Die Superhändler“, mit einigen ihrer Exponate auf das Festivalgelände. Sie bringt eine tolle Sammlung mit, bei der Möbelstücke auf Design treffen - darunter als Hauptaugenmerk alte Leuchtschriften, die zurzeit besonders begehrt sind.

Outdoor-Möbel aus recyceltem Kunststoff in modernem Design und extrem robust hat Loll Design mit im Gepäck. Die Künstler haben gerade ihren Weg aus den USA nach Deutschland geschafft und schenken mit ihren Adirondack Chairs und Lounge Chairs in neun attraktiven Farben pures Wohlbehagen beim Leben im Garten. Für ein tolles Lebensgefühl sorgen auch die Hamburger Kreativen von BeSeaside. Nicht nur in ihrem Hamburger Alsterstuhl heißt es: zurücklehnen, durchatmen, träumen, königlich entspannen. In nur fünf Minuten zur kreativen Auszeit heißt es beim Stattkorb. Denn in dieser kurzen Zeit wird aus einer Kiste ein Strandkorb. Seine schlanken Maße machen ihn zum Lieblingsplatz mit besten Aussichten, ob in der Stadt oder auf dem Land. So lautet das Motto: Einfach mobil sein und sich hinsetzen, wohlfühlen, wo man mag. Wer zu einem Mikro-Abenteuer oder mehr starten möchte, der kann sich bei Vantopia aus Hamburg einen richtig schick ausgebauten Bulli, einen fetzigen Mini-Camper mit Dachzelt oder ein deluxe Kastenwagen-Wohnmobil mieten. Und schon kann das Abenteuer beginnen. Und all diejenigen, die ihr Leben noch intensiver in die Natur versetzen möchten, werden ihre wahre Freude mit einem Tannhäuschen haben. Bei diesen mobilen Mini-Häusern heißt es: Vögel hören, Gras riechen, Wetter spüren. So eine mobile Naturholz-Hütte kann man ohne Baugenehmigung aufstellen wo man möchte und transportiert sie ganz einfach mit dem eigenen Auto.

Ganz um Natur und gesunde Ernährung geht es auch bei dem diesjährigen Caterer der HOME & GARDEN und British Flair. Kitchen Guerilla kommt aus Hamburg und steht für gesunde, nachhaltige, innovative und regionale Küche.

In der Gesellschaft der Briten ist es fest verankert, sich für Wohltätigkeitsprojekte einzusetzen. Aus diesem Grund wird die British Flair traditionsgemäß vom Verein „Friends of Britain“ unterstützt. Dieser fördert deutsch-britische Verbindungen und setzt sich für wohltätige Projekte in der Region ein. Die Erlöse der diesjährigen Charity-Aktivitäten gehen an den Freundeskreis Die ARCHE Hamburg e.V., der sich für bedürftige Kinder aus mittellosen Familien engagiert und diese auf ihrem Weg zum Schulabschluss bis in die Ausbildung hinein begleitet.

Neben all dem steht die British Flair auch immer für das britische Event-Programm in Hamburg schlechthin. Dazu gehören in diesem Jahr schottische Hochland-Spiele, Hütehundvorführungen und der legendäre Gummistiefelweitwurf. Kinder amüsieren sich bei fröhlichen Spielen und freuen sich auf den Auftritt des knuffigen „Paddington Bear“.

Zu den musikalischen Leckerbissen zählen unter anderem die Auftritte der „St. Pauli Pipes and Drums“, der Folkband „The Starboard Sallys“ und des Trios „Saints in action“. Mit den Starboard Sallys begeben sich die Zuhörer auf Fahrt durch die musikalischen Weiten der Seefahrersongs.

Ein Zuschauermagnet ist auch die Oldtimer-Show. Bei dieser stehen die Schönheit der British Classic Cars, der liebevolle Klang der Motoren, der Gedankenaustausch mit ihren Besitzern sowie die Geschichten rund um die Modelle im Mittelpunkt.

Kultureller Höhepunkt der Veranstaltung ist das „British Flair Open Air Proms Concert“, das am Samstag, 7. August, um 20.30 Uhr unter freiem Himmel stattfindet. Unter der bewährten Leitung des Dirigenten Russell N. Harris spielt „The Hamburg Festival Orchestra“ bekannte Stücke großer Komponisten, denen bei einem Picknick unter Sternen gelauscht werden kann. Solisten des Abends sind Hinrich Horn (Bariton) sowie Ian Mardon (Violine). Sponsoren des diesjährigen Konzerts sind wieder die BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft sowie die Commerzbank AG Hamburg; ihnen gilt ein gebührender Dank. Die Karten für das Konzert können in diesem Jahr nur online bestellt werden unter <https://www.britishflair.de>. Eine Abendkasse steht leider nicht zur Verfügung.

Geöffnet ist die British Flair mit der HOME & GARDEN Hamburg an allen drei Tagen von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene zehn Euro. Kilt-Träger, Kinder ab fünf Jahre und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre zahlen in Begleitung eines Erwachsenen zwei Euro. Eine Familienkarte (Samstag und Sonntag) für zwei Erwachsene und bis zu zwei Kinder ist für 22 Euro erhältlich.

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung HOME & GARDEN Hamburg: Julia Jüngling

Telefon: 0172 8857744 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : juengling@homeandgardenevent.de

Das AgenturHaus GmbH

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung British Flair: Anna Regina Grap-Schwarz

Telefon: 0451 899060 · Mobil: 0171 4645617 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : grap-schwarz@gs-services.de

Pressekontakt:

Franziska Koepp

Telefon: 0451 89906-447

E-Mail: koepp@das-agenturhaus.de